

УДК 069.01

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18679596>

НАУЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ КАК ОСНОВА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (ДОМ-МУЗЕЙ И. А. КУСКОВА В ТОТЬМЕ)¹

Черкаева О. Е.

*Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация
E-mail: cherkaeva.o@rggu.ru*

Рощук А. И.

*Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация
E-mail: alexandra.roshchuk@gmail.com*

Социокультурное проектирование как знак времени становится важной составляющей музейной деятельности, одновременно классическая музейная работа, такая как подготовка и создание музейной экспозиции, нередко отдается на откуп приглашенным исполнителям, игнорирующим сложившуюся отечественную практику и соответствующую этапам подготовки экспозиции документацию. Представлен в контексте развития музея как социокультурного института генезис формирования научной документации, сопровождающей процесс создания экспозиции с акцентом на научную концепцию экспозиции и показать, что она не утратила своей актуальности до настоящего времени. Сочетание традиций и инноваций, на которые опираются два действующих субъекта – научный коллектив Тотемского музейного объединения и студенты двух первых в стране кафедр по подготовке музейщиков (Москва и Петербург) – позволило рассмотреть научную концепцию экспозиции как основу социокультурного проекта и представить ключевые этапы её разработки на конкретном примере. Проведен анализ современных музейных тенденций, учтены требования модельного стандарта деятельности муниципального краеведческого музея и специфика муниципальных мемориальных музеев. В статье представлен опыт разработки научной концепции экспозиции дома-музея И. А. Кускова, выполненной участниками II Летнего студенческого музеологического лагеря на базе Тотемского музейного объединения Вологодской области. Важный акцент сделан на социокультурных аспектах проекта, включая постановку задач и подходы к их решению музейными методами. На основании проведенного анализа предложены рекомендации, направленные на повышение качества и эффективности работы над концепциями музейных экспозиций, рассматриваемых как социокультурные проекты.

Ключевые слова: научная концепция экспозиции, социокультурный проект, дом-музей И. А. Кускова, Тотма, II Летний студенческий музеологический лагерь

Музейная экспозиция в сознании посетителей соответствует понятию музей, не только ассоциируется с ним, но и является его синонимом, что вполне объяснимо с точки зрения истории музея и его специфики как места демонстрации предметов. Формирование и развитие музея как социокультурного института, зародившегося в эпоху

¹ Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Экспозиционно-выставочная деятельность в музее: концепции, процессы, технологии».

Возрождения, обусловлено на протяжении последующих столетий степенью открытости коллекций для осмотра публики. Иными словами, музей появляется тогда, когда владелец коллекции принимает решение показать ее определённому кругу посетителей, расширяющемуся по мере линейного развития времени, и достигающего апогея в современном обществе.

Характеризуя экспозицию как «целостную предметно-пространственную систему, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены единым (научным и художественным) замыслом» [19, с. 308], отметим, что все элементы приведенного выше определения были присущи экспозиции изначально, с момента появления музеев, на каждом этапе исторического развития соответствующие своему времени. То есть при показе всегда было задано как определённое пространство, так и конкретные предметы, размещенные в нем согласно научным и эстетическим представлениям этого времени.

Вопрос о том, какой музей можно считать первым в истории музейного дела, остается открытым, но именно программа демонстрации предметов, концепция их отбора и показа позволяет большинству исследователей назвать первым музеем Галерею Уффици во Флоренции. Основанием для этого послужило концептуальное оформление зала Трибуна, работы над которым начались в 1584 г. (продолжались 3 года). В Трибуне были представлены самые ценные предметы коллекции рода Медичи – картины, скульптуры, медали, камеи и т.д. Зал, расположенный под куполом, символизировал Вселенную, а элементы его оформления – Воздух, Воду, Огонь и Землю [11, с. 104–105].

Однако еще в 1570-е годы в замке Амбрас недалеко от Инсбрука (соврем. Австрия) появился целый музейный комплекс – эрцгерцог Фердинанд Тирольский распорядился построить Нижний замок как «Musaeum», в помещениях которого размещались различные собрания, представленные в соответствии с задуманной содержательной программой [31]. В Кунсткамере предметы, удивлявшие чудесами природы и гениальностью человека, большей частью были классифицированы по материалу и показаны в специальных шкафах-витринах; в Оружейной палате военных героев (существовало несколько Оружейных палат) были представлены доспехи, оружие и портреты самых выдающихся воинов своего времени. Во всех помещениях большое значение эрцгерцог уделял эстетическому оформлению выставленных предметов – их пространственному расположению, цветовому сопровождению и даже освещению [9, с. 15].

Важным этапом в развитии музея как социокультурного института и концепции экспонирования стало возникновение в начале XIX века специальных музейных зданий, спроектированных в качестве целостной содержательной и художественной концепции для конкретных собраний. Возникает понятие «музейная архитектура», связанное, прежде всего с именами немецких архитекторов – Карла Фридриха Шинкеля (1781–1841), Лео фон Кленце (1784–1864), создавших канонический тип европейского музейного здания XIX века. Второй важнейшей составляющей принципов экспонирования на протяжении XIX в. становится профилизация наук, определяющая научную концепцию показа в музеях и возросшую в обществе роль ученых. В Королевском музее в Берлине (ныне – Старый музей, арх. К. Ф. Шинкель) впервые в основу структуры экспозиции в полной мере были положены принципы новой науки – истории искусства. Целью музея было «просветить

публику по части истории искусств, как ее понимали немецкие ученые-искусствоведы» [29, с. 50]. Эта установка относится в XIX в. к музеям разных профилей.

Количественный рост музеев на рубеже XIX – XX вв. приводит к появлению музейной профессии, созданию музейных союзов, специальных музейных журналов, в которых активно обсуждаются вопросы экспозиции.

В отечественном музейном деле вопросом создания экспозиции уделяется особое внимание после революции 1917 года, что связано с созданием нового государства на основе новой идеологии. На всем протяжении существования советского государства в музейном деле вырабатывались принципы, методы, методика построения экспозиции, форма документации, фиксирующая весь процесс создания экспозиции, появляется большой комплекс специальной литературы, посвященной этой задаче. Актуальные вопросы построения экспозиционной работы регулярно обсуждались на страницах журнала «Советский музей».

Среди классиков советской экспозиционной мысли такие имена, как Федор Иванович Шмит (1877–1937) [30], Анна Ивановна Михайловская (1901–1992) [16], Анна Борисовна Закс (1899–1996) [5; 6]. В значительной степени благодаря их деятельности, как и работе многих других экспозиционеров-практиков формируется система документации, отражающая процесс подготовки экспозиции от идеи до реализации.

Порядок работы над экспозицией в тандеме с художниками официально зафиксировал приказ Министерства культуры РСФСР № 240 от 12 мая 1985 г. и Правления Союза художников РСФСР № 139 от 11 мая 1985 г. [21]. Согласно приказу, разработка содержания экспозиции включает 3 этапа – научную концепцию, расширенную тематическую структуру, разработку тематико-экспозиционного плана; каждому этапу научной работы соответствуют этапы архитектурно-художественного проектирования – генеральное решение, эскизный проект, техно-рабочая документация. Развернутое описание работы над научной подготовкой и архитектурно-художественным решением экспозиции, данное в краткой форме в вышеупомянутом приказе, представлено в учебнике «Музееведение. Музеи исторического профиля», написанного в 1988 г. научными коллективами сотрудников двух национальных исторических музеев – Музея немецкой истории (Берлин) и Государственного Исторического музея (Москва) под руководством основоположника отечественного музееведения Авраама Моисеевича Разгона [17].

В связи со сменой политической парадигмы в постсоветское время вопросам построения экспозиции отводится особое место. Ведущий научно-исследовательский и методический центр в области музейного дела – Российский институт культурологии – инициирует в 1990-е годы издание научных трудов, посвященных музейной экспозиции. Особое место занимает сборник научных трудов, изданных в серии «На пути к музею XXI века», в котором теоретики и практики выявляют тенденции в экспозиционной деятельности и предлагают новые сценарии и концепции [18]. Среди авторов сборника – имена наших современников, труды которых до настоящего времени служат ориентиром для экспозиционеров: Мария Терентьевна Майстровская [10; 11; 18], Мария Елисеевна Каулен [7; 8; 18], Тарас Пантелеймонович Поляков [18; 23].

В 2001 г. в институте издан фундаментальный труд – «Российская музейная энциклопедия» [25], где подведены итоги развитию отечественного музейного дела за 200

лет. Блок статей посвящен музейной экспозиции. Благодаря трудам специалистов, их осмыслению процесса подготовки экспозиции вырабатывается система документации, сопровождающая этот процесс, которая может варьироваться в зависимости от масштаба, профиля, подчинённости музея и целого ряда других факторов. В контексте нашей темы мы опираемся на один документ – **научную концепцию экспозиции**. В энциклопедии научная концепция определяется как основной документ при разработке музейной экспозиции, который содержит «изложение основ экспозиционного замысла и научную трактовку темы экспозиции», «создается на основе исследований в области музееведения и профильных научных дисциплин... содержит аналитическую и проектную части» [20]. В 2003 г. выходит в свет коллективная монография «Музейное дело России» [19], где вопросам экспозиции посвящен отдельный раздел и рассмотрен процесс ее научной подготовки. Автор текста, крупнейший теоретик и экспозиционер-практик музейного дела М. Е. Каулен, предлагает следующее содержание научной концепции экспозиции [19, с. 308]: формулировка и обоснование темы; исследование источниковой базы по теме, материалов, хранящихся в фондах музея и других хранилищах; анализ степени научной разработки темы; задание на создание плана комплектования; определение будущего посетителя; выбор основных принципов и методов построения экспозиции; анализ помещения; определение экспозиционных тем и маршрута, ведущих экспонатов или комплексов; требования к архитектурно-художественному решению; место экспозиции в системе экспозиций музея и среди экспозиций музея аналогичного профиля.

Структура и содержание научной концепции экспозиции как основного документа была положена в основу работы студентов II Летнего студенческого музеологического лагеря на базе Тотемского музейного объединения (далее – ТМО) Тотемского района Вологодской области при подготовке концепции экспозиции дома-музея И. А. Кускова. Однако в данном случае процесс разработки научной концепции отличается от классического варианта и имеет ряд специфических черт:

1) по сути, он представляет собой проект в рамках Летнего студенческого музеологического лагеря, объединившего студентов двух первых кафедр в стране, открывшихся для подготовки музейных кадров. Обе кафедры – в Ленинградском государственном институте культуры и в Историко-архивном институте в Москве – были основаны в 1988 году и на протяжении почти 40 лет обеспечивают сотрудниками не только музеи Москвы и Санкт-Петербурга, но и различных регионов страны. Студенты, составившие коллектив лагеря, изучают курсы по истории музейного дела, проектированию экспозиций и выставок, соответственно, включены в контекст отечественной и зарубежной музейной практики, знакомы с процессом развития музея и с эволюцией экспозиционной мысли в трудах отечественных музееведов, упомянутых во вступительной части данной статьи. Автором концепции выступают не сотрудники музея и не приглашённые со стороны специалисты-проектировщики, как в классическом варианте разработки концепции, а студенты-музеологи, будущие музейные сотрудники, включившиеся в музейную практику на этапе обучения;

2) в качестве заказчика концепции выступает научное руководство ограниченного в ресурсах муниципального музея, активно использующего для реализации своих проектов финансовую поддержку грантообразующих фондов. Следовательно, разработанная

студентами концепция должна соответствовать форме грантовой заявки и стать основой социокультурного проекта музея. Кроме того, директор и ученый секретарь Тотемского музея принимали участие в разработке «Методических рекомендаций по модернизации муниципальных музеев на основе модельного стандарта деятельности муниципального краеведческого музея», поэтому логично, что новый проект экспозиции музея И. А. Кускова должен был учитывать содержание основополагающего документа для муниципальных музеев нашей страны, становясь примером для других муниципальных музеев в плане использования основ стандарта.

3) научная концепция экспозиции, являясь в классическом варианте основным документом для реализации экспозиций, в нашем случае становится основой социокультурного проекта. Под социокультурным проектированием в данной статье понимается «специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей» [13, с. 12].

В результате подготовки научной концепции музея И. А. Кускова реализуется два проекта – студенческий в рамках Летнего музелогического лагеря (реализован) и музейный (подготовлен), поскольку им присущи ключевые характеристики социокультурного проекта, такие как «инновационность, командная работа и вовлеченность, осознанность и целеполагание, практическая направленность, решение проблемы и ориентация на целевую аудиторию, укорененность в настоящем и ориентация на будущее, ценностная составляющая» [2].

Рассмотрим основные этапы работы над научной концепцией экспозиции музея, опираясь на опыт, сложившийся в отечественном музейном деле, исходя из анализа современных музейных тенденций, требований модельного стандарта деятельности муниципального краеведческого музея, специфики муниципального мемориального музея, а также подхода к созданию экспозиции как к социокультурному проекту.

Этапы работы

1 этап. Знакомство с музеем. Постановка цели и задач руководством музея перед командой лагеря

Дом-музей Ивана Александровича Кускова – мемориальный музей мореплавателя, исследователя Аляски и основателя крепости Росс в Калифорнии, входящий в состав Тотемского музейного объединения. Дом-музей был открыт в 1990 году в здании XIX века, объекте культурного наследия регионального значения, где, по одной из версий, провел последние дни своей жизни по возвращении на родину И. А. Кусков. Цель, поставленная перед командой участников лагеря руководством ТМО, формулировалась как создание «нового музея» (по сути, новой экспозиции) с учетом следующих вводных:

здание дома-музея подготовлено к ремонту, после которого руководство музея не считает возможным возвращать в здание прошлую экспозицию, так как она практически не менялась с 1990-х годов и требует обновления. Команда должна проанализировать не

только существующие фонды и первоначальную экспозицию, но и изучить современные источники и литературу по теме для создания экспозиции на новом научном уровне;

ТМО – муниципальный музей с ограниченным ресурсом в финансировании и кадрах, но постоянно ищущий возможности для развития и обновления. Поэтому сотрудники стараются использовать проектный метод в своей работе, что позволяет при существующих вводных участвовать в грантовых программах и реализовывать задуманные проекты. Новая концепция музея должна соответствовать требованиям формы заявки на грант: отвечать задачам социокультурного проекта, быть реализуемой в рамках возможного бюджета и иметь дальнейшие перспективы развития;

ТМО находится на стадии изменений и концепций других своих музеев. Идет работа над экспозицией «Краеведческого музея», планируется переезд и изменения в «Музее мореходов». Таким образом, обновленную концепцию требовалось рассматривать в контексте общего видения музеев Тотемского объединения и учитывать будущие изменения;

концепция музея должна быть ориентирована на разные целевые аудитории, у каждой из которых должна быть возможность самостоятельного осмотра без привлечения экскурсовода.

2 этап. Сбор материалов и аналитика

На основании полученных вводных, источников и литературы, предоставленных ТМО, команда определилась со своим видением цели и задач, которым должен соответствовать обновленный музей.

Для разработки единой концептуальной идеи и цели новой экспозиции музея требовалось проанализировать: предметный состав первой экспозиции и фонды ТМО; методические рекомендации к экскурсии по дому-музею Кускова; используемые ранее и новые источники и литературу по теме; планировочные решения, архитектуру и прилегающую территорию дома-музея; позиционирование музеев ТМО – миссия и концепция каждого музея, входящего в состав объединения; мнения посетителей дома-музея; актуальные проблемы жителей города, на решение которых может быть направлена новая экспозиция музея.

Анализ фондов ТМО показывает, что в коллекции музея, к сожалению, имеются единицы экспонатов, связанных с именем И. А. Кускова (они представлены в экспозиции), также практически не осталось вещей, связанных с Российско-американской компанией, а немногочисленные предметы, имеющие отношение к крепости Росс, в основном привезены представителями индейского племени Кашайя Помо в 2000-е годы, во время их дружественного визита в Тотму – на родину почитаемого ими И. А. Кускова.

Тема мореходства XIX века и «Русская Америка» в целом – важная часть исторического наследия и самоидентификации города, об этом свидетельствуют и несколько музеев в Тотме, посвященных данной теме («Музей мореходов», «Дом-музей Ивана Кускова» и «Усадьба Холодиловых»), а также активная выставочная, издательская и исследовательская деятельность ТМО, посвященная данной тематике. При этом система и общая структура, в которую выстраивались бы все музеи по теме мореходства, взаимодополняя друг друга, как и критерии отбора предметов, определяющие особенности той или иной экспозиции в них, четко не прослеживаются. Соответственно, одной из задач

для исполнителя стало **определение места темы мореходства** в системе культурного и исторического наследия города, а также в общей концепции и стратегии развития ТМО.

Собственно здание музея и окружающая его территория также стали важной основой для разработки концепции. Одноэтажный деревянный дом с четырьмя залами и небольшим общественным пространством повлиял на размещение тематических блоков. Команде стало очевидно, что для быстрого погружения посетителей в контекст и успешной работы с ними, а также реализации задачи самостоятельного осмотра, требуется использование всего внутреннего пространства и экстерьерной части дома, как и примыкающего к нему небольшого сада.

Именно реализация *возможности самостоятельного осмотра* посетителями стала одним из фокусов при работе над концепцией экспозиции. Четко сформулированный запрос от руководства ТМО на самостоятельный осмотр музея также подтвердился данными из открытых источников. Так, на сайте TripAdvisor оставлено 18 положительных отзывов, при этом гости отмечают: «музей может быть интересен только с экскурсионным обслуживанием» [4].

Аналогичные отзывы мы видим на портале Яндекс.Карты, где гости также рекомендуют взять экскурсию: «экспонаты музея не дадут и толики представления об удивительных путешествиях вологодских купцов в Новый Свет» [27].

Аудиторию музея в целом можно разделить на два основных блока – это местные жители (около 8 000 городских жителей и 13 000 сельских) [22] и туристы (138 218 чел. за 2022 год) [24]. Небольшим мемориальным музеям сложно работать на постоянное привлечение местных жителей, у них нет возможностей частой смены экспозиции или проведения больших выставочных проектов, также для них характерно отсутствие традиции регулярного посещения. Основной подход в коммуникации со зрителем для мемориальных музеев – это личные истории: «Коммуникация на уровне межличностного общения, где одним из субъектов является посетитель, а другим – человек иной эпохи, иной культуры, более или менее отдаленной от нашей во времени, выводит восприятие музейной экспозиции на иной эмоциональный уровень, рождает возможность не только усвоения информации или даже «погружения» в эпоху, но активного сопереживания» [7, с. 223]. Мемориальные музеи всегда именно «погружают» посетителя в особое пространство в жизнь меморируемой личности, вызывая сопереживания с ее судьбой благодаря раскрытию ее внутреннего мира. Как отметил К. Хадсон, характеризуя Музей Давида д'Анже¹: «Два великих достоинства этого замечательного музея таковы: во-первых, он с одинаковой силой обращается как к нашему интеллекту, так и к нашим чувствам; во-вторых, стараясь дать ответ на любые возможные вопросы о Давиде д'Анже, он уравнивает в правах несведущего посетителя и знатока» [29, с.156].

Для погружения в специфику города и определения проблематики командой проекта были изучены результаты ранее проведенных исследований на темы «Брендинг Тотьмы», «Социальное самочувствие жителей г. Тотьма в контексте муниципального развития» и «Потенциал активного общества в Тотемском районе: социальная структура и

¹ Музей не является в полном смысле мемориальным, так как мемориальные предметы представлены в немемориальном пространстве.

перспективы развития», а также проведены интервью с жителями города – лидерами мнений.

3 этап. Постановка задач для новой экспозиции и поиск идей

Миссия музея заключается в генерировании культуры настоящего и будущего на основе сохранения, и актуализации наиболее ценной части всех видов наследия [15]. Иначе говоря, наследие включается «в современную культуру путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации» [1]. В Манифесте Союза музеев России «Музей прямо сейчас. 2025» подчеркнуто, что к музею как хранителю и транслятору культурного кода нации «современность обращается за поддержкой, примерами и образцами» [12]. Музей реагирует на потребности общества, отвечая на запрос всей своей деятельностью, но, что особенно важно для нас в контексте данной работы, прежде всего экспозиционно-выставочной.

В «Модельном стандарте деятельности муниципального краеведческого музея» также указано, что музеи должны стать «центрами исторической памяти и формирования на этой основе локальной идентичности, должны внести вклад в формирование привлекательного образа своих территорий и поселений, необходимого в том числе для экономического и социокультурного развития регионов» [14]. Соответственно, концепция и основная идея экспозиции должна отвечать критерию общественной пользы и значимости, связывать прошлое, настоящее и будущее региона, иметь возможность постоянно развиваться вместе с городом.

Изученные материалы и полученные данные позволили команде определить основную проблематику, с которой мог бы работать дом-музей: недостаток инфраструктуры и организованного досуга для жителей, особенно молодежи; нехватка пространств для самореализации (творческой, социальной); потребность в реализации права на активное участие в преобразование города и работы с собственным наследием; непонимание привлекательности города и возможностей для реализации среди молодежи. При этом важно отметить, что жители Тотмы гордятся своим прошлым и героями-мореплавателями, и считают, по словам участников интервью, общими качествами тотмичей авантюризм, упорство в движении к цели, социальную ответственность и сплоченность.

Новая концепция музея, согласно видению проектной команды, должна актуализировать память об Иване Александровиче Кускове и тотемских мореходах (местным жителям известно имя Кускова, но мало кто знает, в чем заключается его вклад в отечественную историю), связать его деятельность с настоящим современным городом, вовлечь жителей в работу с наследием, и через него показать перспективы города и возможности для его развития. Эти задачи помог решить фокус на личности Ивана Александровича Кускова и его ценностях, на тех чертах характера и особенностях, которые тотмичи для себя считают общими и чрезвычайно актуальными в настоящее время: ответственность, любовь к своему городу, сплоченность, желание сделать и оставить после себя что-то значимое. Для музея И. А. Кускова также важно было предложить возможности дальнейшего пополнения фондов, концепцию совместного с местным сообществом комплектования, чтобы в развитии музей мог рассказывать историю и других значимых для города жителей, которые меняли его к лучшему.

Соответственно, предлагаемая концепция должна включать не только отдельные мероприятия по привлечению посетителей и работе с ними, но и последовательную стратегию их вовлечения в постоянную работу, в непрерывное взаимодействие с музеем и наследием, для реализации которой необходимо выделение отдельного пространства внутри музея. Речь идет об общественном пространстве для проведения встреч с посетителями, общения, игр, интервью и пр.; идеальный вариант, если в этом пространстве существуют возможность сделать выставку.

4 этап. Формулирование основных положений для новой экспозиции

Общую идею экспозиции требовалось выстроить через последовательный сценарий, начиная от истории и значения мореходства для города, переходя к основным этапам биографии И. А. Кускова, завершая экспозицию рассказом о личности Ивана Александровича и связи поколений. Учитывая состав коллекций музейного фонда ТМО и отсутствие в нем мемориальных предметов, основная задача заключалась в отборе таких предметов и материалов, которые могли бы выстроиться в визуальный ряд, максимально полно раскрывающий главную идею. Для этого сформулировано несколько важных положений:

позиционирование дома как самостоятельного мемориального объекта, который с 1900-х годов занимает важное место в жизни города,

каждый зал посвящается одной общей теме, внутри которой раскрываются несколько тематических блоков,

предложенные экспонаты должны обладать информативностью и аттрактивностью, при этом их нужно отбирать для экспонирования и собирать в комплексы таким образом, чтобы 1) у сотрудников музея была возможность работать с несколькими уровнями информации, 2) у посетителей возможность самостоятельно считывать соответствующий их подготовке уровень информации,

в экспозиции необходимо оставить пространство и возможность для организации небольших тематических выставок.

5 этап. Выбор аудитории и стратегия работы с посетителем

Общепринятое разделение посетителей музея по социально-демографическим признакам не дало бы понимания того, как выстраивать работу с аудиторией и какие возможности ей открывает новая экспозиция. Поэтому будущих посетителей команда проекта разделила по *принципу мотивации*. В соответствии с данным принципом выявляются следующие условные группы: *искатели опыта* (в основном упор на индивидуальных туристов); *исследователи* (в большей степени дети и молодежь – местные жители), *посредники* (родители, городские жители серебряного возраста – местные жители).

Для *искателей опыта* требовалось предложить:

понятную навигацию, начиная от поиска музея в городе;

возможность самостоятельного осмотра, включая понятные тексты, погружающие не только в исторический контекст, но и выявляющие связи прошлого с настоящим сегодняшнего города;

интересные и яркие мероприятия, для участия в которых туристам захотелось бы приехать в музей;

возможность ознакомления с новыми музейными практиками, которые, возможно, пробудили бы интерес к повторному возвращению в музей.

Исследователей предлагается вовлечь в деятельность музея через игру и организованные формы досуга, которые давали бы пространство для творческой самореализации. Для *посредников* выделяется площадка для общения, самодокументирования, то есть возможность поделиться своим опытом и историями. Последние две целевые аудитории (исследователи и посредники) – основа музея. Это местные жители, которые через взаимодействие с музеем могут прочувствовать свою ответственность за наследие города и ощутить собственный вклад в его сохранение.

Экспозиция каждого зала музея подводит к теме наследия и связи поколений, которая раскрывается в последнем зале. Здесь предполагается решить основные задачи по вовлечению посетителей в деятельность музея и культурную жизнь города через партиципаторные проекты. Основываясь на формах партиципации, описанных в книге «Партиципаторный музей» Ниной Саймон [26, с. 24], зал предполагается разделить на три пространственные зоны и, соответственно, три способа взаимодействия с посетителями по видам партиципаторных практик: документирование, комплектование, кураторство. В каждый из проектов по трем видам практик жители могут вовлекаться постепенно, увеличивая свое присутствие в музее. Также данный способ поможет музею постоянно развиваться и меняться, оставаться интересным для местного населения.

Первый вид партиципаторных практик – сменные выставки, построенные на основе устной истории, представляющей собой «практики научно организованной устной информации участников или очевидцев событий, зафиксированной специалистами» [28].

Опираясь на концепцию Pro-Am – профессионалы (professionals) и любители (amateurs) [3, с. 51], мы предлагаем два проекта по сбору и фиксации недавней истории совместно с жителями города:

«Культурный обмен» – записанные истории местных жителей о посещении Тотмы делегацией индейцев американского племени кашайя. В основе выставки – аудиоинтервью, дополненные предметным рядом из подарков племени (Например, сувенир «Ребенок племени Кашая в люльке. 2000-е. Pinola K.»)

«Недавнее прошлое» – воспоминания о пароходстве на реке Сухона. Проект направлен на вовлечение людей старше 50 лет в процесс документирования недавней истории города, свидетелями которой они были. Основа выставки – рисунок «Буксирный пароход «Турксиб»» Лашина Ф. И., архивные документы и звук пароходного гудка, который жители называли одним из аудиальных символов города. Документация воспоминаний – записи коротких интервью – осуществляется посетителями на выставке

Второй вид партиципации – совместное комплектование музея, предъявляемое в виде открытого хранения. Студенческая команда предлагает музею совместно с жителями отбирать из среды бытования и сохранять в музейной коллекции мемориальные предметы, рассказывающие истории современников, которые в недавнем прошлом внесли значительный вклад в наследие города или делают это в настоящее время.

Третий вид – сокураторство, или исследовательские проекты, результаты которых впоследствии могут быть отражены в небольших выставках. Первый проект мы считаем важным ориентировать на детей старшего возраста и подростков. Его цель заключается в

том, чтобы с помощью игрового формата выявить опасения, страхи, а также ожидания молодых жителей, связанные с родным городом.

6 этап. Организация внутреннего пространства и рекомендации по архитектурно-художественному решению

Учитывая небольшую площадь дома, было принято решение вынести первый блок экспозиции, посвященный истории мореходства, во внешнее пространство, задействуя фасад дома и прилегающую территорию – небольшой сад. Саду также отводится роль общественного пространства и навигационной системы, связывающей музей с городом.

Исходя из кругового маршрута по экспозиции, первый зал – небольшое помещение рядом со входом – должен служить и вводной и завершающей точкой. В нем предлагается разместить один экспонат – компас, который при входе на выставку погружает посетителя в тему путешествий и мореходства, а на выходе, после тематического зала о важности сохранения наследия и связи поколений, символизирует выбор жизненного пути и ценностной ориентации каждого человека.

Поскольку собственно дом И. А. Кускова (недвижимое наследие) является объектом показа, студенческая команда рекомендует использовать при разработке дизайн-концепции простые лаконичные решения, не вступающие в диссонанс с интерьером дома и не перегружающие его пространство.

Выводы и рекомендации

По итогам работы II Летнего студенческого музеологического лагеря можно сделать вывод, что участники прошли следующие этапы работы над концепцией дома-музея И. А. Кускова:

Знакомство с музеем. Постановка цели и задач руководством ТМО: работа исполнителя (студенческой команды) с заказчиком по прояснению основных вводных данных, характеризующих состояние музея на данный момент и конкретных задач, которые перед собой ставит музей.

Сбор материалов и аналитика – исследование источниковой базы: фондовых коллекций и возможностей для комплектования; анализ научной разработанности темы, изучение актуальной документации (прежде всего, «Методических рекомендаций по модернизации муниципальных музеев...») и современных музейных практик, соответствующих специфике музея, отзывов посетителей, опросов жителей, а также проведение интервью.

Постановка задач для новой экспозиции и поиск идеи – частичный анализ социокультурного состояния региона, определение проблематики и способов решения поставленных вопросов.

Формулирование основных положений для новой экспозиции, закладывающих фундамент реализации главной идеи.

Выбор аудитории и стратегия работы с посетителем – определение основных сегментов будущих посетителей и способов их вовлечения в работу музея.

Разработка рекомендаций по организации внутреннего и внешнего пространства музея, а также архитектурно-художественного решения экспозиции.

Исходя из опыта, полученного проектной командой во время II Летнего студенческого музеологического лагеря на базе Тотемского музейного объединения Вологодской области, можно предложить следующие рекомендации, которые будут полезны при организации работы над концепцией экспозиции как социокультурным проектом и позволят сделать процесс более эффективным:

Для мемориального музея, как и для любого другого, характерно циклическое изменение уровня общественного внимания к персоналии или тематике экспозиции. Прежде всего, это связано со сменой общественных приоритетов, политических установок и культурных трендов, но также с динамичным развитием науки и появлением новых исторических источников. В зависимости от эпохи и контекста различные грани жизни героя, особенности его творчества либо общественно-политической деятельности становятся особенно значимыми для современников или, наоборот, теряют свою актуальность. Следовательно, проектирование научной концепции требует постоянного осмысления прошлого сквозь призму настоящего – актуализация наследия осуществляется с учетом потребности современной аудитории, резонансности для нее конкретных аспектов биографии меморируемой личности и ее наследия, соотнесения системы ее ценностей с нынешней повесткой дня.

При выстраивании плана-графика проекта рекомендуется заложить время на прототипирование и тестирование идей, помогающих решить социокультурную задачу, для работы с сотрудниками и потенциальной аудиторией музея. Тестирования смогут сэкономить ресурс следующих этапов – вложив определенные усилия и время для создания простого прототипа, можно спрогнозировать, какие идеи действительно отражают потребности посетителей и сотрудников музея и требуют доработки и вложения, а какими можно пренебречь.

В рамках этапа по сбору информации и ее аналитике не стоит забывать о сотрудниках музея как о важной части аудитории, на которую направлен будущий социокультурный проект. Особенность работы с музейными сотрудниками заключается в том, что необходимо исследовать не только их мнения, пожелания и опасения по поводу будущей экспозиции как музейных специалистов, но и как посетителей, жителей региона. Категория музейных сотрудников включает не только специалистов фондовых, экспозиционно-выставочных и образовательных отделов, но и инженерно-технических, хозяйственных, кадровых, финансовых и других служб. Нередко процентное соотношение профессиональных музейщиков и специалистов других сфер в штатном расписании музея далеко не в пользу специфически музейных отделов, особенно в музеях-заповедниках с большей или меньшей территорией, требующей соответствующего штата для поддержания порядка. Сотрудников не-музейных отделов важно рассматривать в качестве посетителей с позиции того, насколько им интересна деятельность их музея.

Если разработка концепции экспозиции определяется музеем как социокультурный проект [13, с. 12], а для ее реализации планируется привлечение грантовых средств, то в этапы работы над проектированием экспозиции рекомендуется включить не только изучение социокультурного состояния региона и определение проблем, которые могут быть решены с помощью музея, но также описание стратегии по последовательному вовлечению посетителей и варианты использования современных форм работы с

аудиторией. Подобные проекты не могут быть разовой акцией, они должны встраиваться в общую концепцию музея и иметь дальнейшие перспективы для развития.

Подведем итоги. Оба субъекта взаимодействия в процессе решения задачи – исполнитель в лице научного руководства музея и студенческая команда – нацелены на использование традиций и инноваций. «Модельный стандарт...», отражающий позицию научного руководства музея, участвовавшего в подготовке документа, разработан с учетом проверенных временем отечественных практик и апробированных новейших идей, включает в деятельность музея разработку научной концепции экспозиции [14, с. 12] и научной концепции музея в целом, подразумевающих участие в жизни музея местного сообщества, влияния музея на социокультурную среду региона [14, с. 9–11].

Проектирование научной концепции студентами выстраивалось на основе знаний в области музейного дела, полученных в исторических, теоретических и практикоориентированных курсах, в которых анализировался мировой и отечественный опыт прошлого и настоящего. В результате классический документ – научная концепция экспозиции – дополняется элементами социокультурного проекта и в силу комплексного характера становится основой потенциального проекта музея, нацеленного на решение социальных проблем города.

Список использованных источников и литературы

1. Словарь актуальных музейных терминов: Актуализация наследия // Музей. – 2009. – № 5. – С. 49.
2. Быстрова Т. Ю. Какие действия и почему можно считать социокультурным проектом // Управление культурой. – 2024. – № 4(1). – С. 3–9.
3. Ван Менш П., Мейер-ван Менш Л. Новые тренды в музеологии / пер. с англ. В. Г. Ананьева. – М.: Перспектива, 2021. – 128 с.
4. Дом-музей И. А. Кускова // Tripadvisor. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g1759931-d8517826-Reviews-or10-House_Museum_of_Kuskov-Totma_Vologda_Oblast_Northwestern_District.html (дата обращения: 07.08.2025).
5. Закс А. Б. Методика построения экспозиции по истории СССР. С древнейших времён до Великой Октябрьской социалистической революции. – М.: Госкультпросветиздат, 1957. – 127 с.
6. Закс А. В. Музейная экспозиция. Научная подготовка // Музееведение. Музеи исторического профиля. – М., 1988. – С. 195–245.
7. Каулен М. Е. Проблема личности в исторической экспозиции // Современная историография и проблемы содержания исторических экспозиций музеев: по материалам «круглого стола», состоявшегося 18 мая 2001 г. в Орле / Гос. Исторический музей. – М., 2002. – С. 219–226.

Kaulen M. E. Problema lichnosti v istoricheskoj jekspoziciji // Sovremennaja istoriografija i problemy sodержaniya istoricheskikh jekspozicij muzeev: po materialam «kruglogo stola», sostojavshegosja 18 maja 2001 g. v Orle / Gos. Istoricheskij muzej. – M., 2002. – S. 219–226.

8. Каулен М. Е. Экспозиция и экспозиционер: конспект лекций. – М.: АПРИКТ, 2001. – 80 с.

Kaulen M. E. Jekspozicija i jekspozicioner: konspekt lekcij. – M.: APRIKT, 2001. – 80 s.

9. Кунсткамеры Габсбургов. Магия природы и механизм Вселенной: из собрания Музея истории искусств, Вена. – М.: ИПЦ «Художник и книга», 2005. – 96 с.

Kunstkamery Gabsburgov. Magija prirody i mehanizm Vselennoj: iz sobranija Muzeja istorii iskusstv, Vena. – M.: IPC «Hudozhnik i kniga», 2005. – 96 s.

10. Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля. – М.: Прогресс-Традиция, 2018. – 678 с.

Majstrovskaja M. T. Muzej kak objekt kul'tury. XX vek: iskusstvo jekspozicionnogo ansamblja. – M.: Progress-Tradicija, 2018. – 678 s.

11. Майстровская М. Т. Музей как объект культуры: искусство экспозиционного ансамбля. – М.: Прогресс-Традиция, 2016. – 678 с.

Majstrovskaja M. T. Muzej kak objekt kul'tury: iskusstvo jekspozicionnogo ansamblja. – M.: Progress-Tradicija, 2016. – 678 s.

12. Музей прямо сейчас. 2025: манифест // Союз музеев России. – URL: https://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22588:muzej-pryamo-sejchas-2025&catid=10589&Itemid=176 (дата обращения: 07.08.2025).

Muzej prjamo sejchas. 2025: manifest // Sojuz muzeev Rossii. – URL: https://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22588:muzej-pryamo-sejchas-2025&catid=10589&Itemid=176 (дата обращения: 07.08.2025).

13. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. – СПб.: СПбГУП, 1998. – 258 с.

Markov A. P., Birzhenuk G. M. Osnovy sociokul'turnogo projektirovanija: ucheb. posobie. – SPb.: SPGuP, 1998. – 258 s.

14. Методические рекомендации по модернизации муниципальных музеев на основе модельного стандарта деятельности муниципального краеведческого музея (в рамках реализации Национального проекта «Культура») / Министерство культуры Российской Федерации. – URL: https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-rekomendatsii-po-modernizatsii-munitsipalnykh-muzeev-na-osnove-modelnogo-standarta-deya/?sphrase_id=1051958 (дата обращения: 07.08.2025).

Metodicheskie rekomendacii po modernizacii municipal'nyh muzeev na osnove model'nogo standarta dejatel'nosti municipal'nogo kraevedcheskogo muzeja (v ramkakh realizacii Nacional'nogo proekta «Kul'tura») / Ministerstvo kul'tury Rossijskoj Federacii. – URL: https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-rekomendatsii-po-modernizatsii-munitsipalnykh-muzeev-na-osnove-modelnogo-standarta-deya/?sphrase_id=1051958 (дата обращения: 07.08.2025).

15. Миссия музея // Российская музейная энциклопедия: словарь терминов. – URL: <http://museum.ru/rme/dictionary.asp?90> (дата обращения: 07.08.2025).

Missija muzeja // Rossijskaja muzejnaja enciklopedija: slovar' terminov. – URL: <http://museum.ru/rme/dictionary.asp?90> (дата обращения: 07.08.2025).

16. Михайловская А. И. Музейная экспозиция: организация и техника / под ред. проф. Ф. Н. Петрова и проф. К. Г. Митяева; М-во культуры РСФСР. Науч.-исслед. ин-т музееведения. – 2-е изд., доп. – М.: Сов. Россия, 1964. – 518 с.

Mikhajlovskaja A. I. Muzejnaja jekspozicija: organizacija i tekhnika / pod red. prof. F. N. Petrova i prof. K. G. Mitjaeva; M-vo kul'tury RSFSR. Nauch.-issled. inst. muzeevedenija. – 2-e izd., dop. – M.: Sov. Rossiya, 1964. – 518 s.

17. Музееведение. Музеи исторического профиля: учеб. пособие для вузов по спец. «История» / под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. – М.: Высш. шк., 1988. – 431 с.

Muzeevedenie. Muzei istoricheskogo profila: ucheb. posobie dlja vuzov po spec. «Istorija» / pod red. K. G. Levykina, V. Herbsta. – M.: Vyss. shk., 1988. – 431 s.

18. Музееведение: на пути к музею XXI века: музейная экспозиция: сб. науч. тр. / Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН. – М., 1997. – 368 с.
Музееведение: na puti k muzeju XXI veka: muzejnaja jekspozicija: sb. nauch. tr. / Ros. in-t kul'turologii MK RF i RAN. – М., 1997. – 368 s.
19. Музейное дело России / отв. ред. М. Е. Каулен, И. М. Коссои, А. А. Сундиева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ВК, 2010. – 676 с.
Муzejnoe delo Rossii / otv. red. M. E. Kaulen, I. M. Kossoj, A. A. Sundieva. – 3-e izd., ispr. i dop. – М.: ВК, 2010. – 676 s.
20. Научная концепция экспозиции // Российская музейная энциклопедия. – URL: <http://www.museum.ru/RME/dictionary.asp?107> (дата обращения: 07.08.2025).
Nauchnaja koncepcija jekspozicii // Rossijskaja muzejnaja enciklopedija. – URL: <http://www.museum.ru/RME/dictionary.asp?107> (data obrashchenija: 07.08.2025).
21. Об утверждении «Порядка организации работы музеев, творческих коллективов художников и художественно-производственных организаций по научному и архитектурно-художественному проектированию, оформлению и монтажу, оценке и открытию экспозиций и выставок музеев местного подчинения (кроме художественных)»: приказ Министерства культуры РСФСР от 12 мая 1985 г. № 240, Правления Союза художников РСФСР от 11 мая 1985 г. № 139. – Отд. оттиск. – 12 с.
Ob utverzhenii «Porjadka organizacii raboty muzeev, tvorcheskih kollektivov hudozhnikov i hudozhestvenno-proizvodstvennyh organizacij po nauchnomu i arhitekturno-hudozhestvennomu proektirovaniju, oformleniju i montazhu, ocenke i otkrytiju jekspozicij i vystavok muzeev mestnogo podchinenija (krome hudozhestvennyh)»: prikaz Ministerstva kul'tury RSFSR ot 12 maja 1985 g. № 240, Pravel'stva Soyuzu hudozhnikov RSFSR ot 11 maja 1985 g. № 139. – Otdel'. ottysk. – 12 s.
22. Оценка численности постоянного населения по городским и муниципальным округам (районам) Вологодской области на 1 января 2023 г. и в среднем за 2022 г. // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.08.2025).
Ocenka chislennosti postojannogo naselenija po gorodskim i munitsipal'nym okrugam (rajonam) Vologodskoj oblasti na 1 janvarja 2023 g. i v srednem za 2022 g. // Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – URL: https://35.rosstat.gov.ru (data obrashchenija: 07.08.2025).
23. Поляков Т. П. Как делать музей? (о методах проектирования музейной экспозиции): учеб. пособие для студентов и аспирантов, обучающихся по спец. «Музееведение». – М.: Изд-во Рос. ин-та культурологии Мин-ва культуры РФ, 1997. – 253 с.
Poljakov T. P. Kak delat' muzej? (o metodah proektirovanija muzejnoj jekspozicii): ucheb. posobie dlja studentov i aspirantov, obuchajushchihsja po spec. «Muzeevedenie». – М.: Izdv. Ros. in-ta kul'turologii Min-va kul'tury RF, 1997. – 253 s.
24. Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Тотемском муниципальном округе на 2024–2029 годы»: постановление администрации Тотемского муниципального округа от 08.12.2023 № 1832. – URL: https://35totemskij.gosuslugi.ru/netcat_files/47/470/pad_20231208_1832.pdf (дата обращения: 07.08.2025).
Ob utverzhenii municipal'noj programmy «Razvitie turizma v Totemskom municipal'nom okruge na 2024–2029 gody»: postanovlenie administracii Totemskogo municipal'nogo okruga ot 08.12.2023 № 1832. – URL: https://35totemskij.gosuslugi.ru/netcat_files/47/470/pad_20231208_1832.pdf (data obrashchenija: 07.08.2025).
25. Российская музейная энциклопедия: в 2-х т. / Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН; редкол.: В. Л. Янин (пред.) [и др.]. – М.: Прогресс: Рипол классик, 2001. – Т. 1. – 414 с.; Т. 2. – 436 с.
Rossijskaja muzejnaja enciklopedija: v 2 t. / Ros. in-t kul'turologii MK RF i RAN; redkol.: V. L. Janin (pred.) [i dr.]. – М.: Progress: Ripl klassik, 2001. – Т. 1. – 414 s.; Т. 2. – 436 s.
26. Саймон Н. Партиципаторный музей / пер. А. Глебовского. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 368 с.
Saimon N. Partsitipatornyj muzej / per. A. Glebskogo. – М.: Ad Marginem Press, 2017. – 368 s.
27. Тотемское музейное объединение. Дом-музей И. А. Кускова // Яндекс.Карты. – URL: https://yandex.ru/maps/org/totemskoye_muzeynoye_obyedineniye_dom_muzej_i_a_kuskova/1094541454/ (дата обращения: 07.08.2025).

Totemskoe muzejnoe ob"edinenie. Dom-muzej I. A. Kuskova // Jandeks.Karty. – URL: https://yandex.ru/maps/org/totemskoye_muzejnoye_obyedineniye_dom_muzej_i_a_kuskova/1094541454 (data obrashchenija: 07.08.2025).

28. Устная история // Фонд знаний «Ломоносов». – URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134503> (дата обращения: 07.08.2025).

Ustnaja istorija // Fond znanij «Lomonosov». – URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134503> (data obrashchenija: 07.08.2025).

29. Хадсон К. Влиятельные музеи / пер. с англ. – Новосибирск: Сиб. хронограф, 2001. – 196 с.

Khadson K. Vlijatel'nye muzei / per. s angl. – Novosibirsk: Sib. hronograf, 2001. – 196 s.

30. Шмит Ф. И. Музейное дело. Вопросы экспозиции. – Л.: Academia, 1929. – 245 с. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007915520/ (дата обращения: 07.08.2025).

Shmit F. I. Muzejnoe delo. Voprosy jekspozicii. – L.: Academia, 1929. – 245 s. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007915520/ (data obrashchenija: 07.08.2025).

31. Das erste Museum der Welt // Schloss Ambras Innsbruck. – URL: <https://schlossambras-innsbruck.at/das-schloss-entdecken/das-schloss> (дата обращения: 07.08.2025).

Das erste Museum der Welt // Schloss Ambras Innsbruck. – URL: <https://schlossambras-innsbruck.at/das-schloss-entdecken/das-schloss> (data obrashchenija: 07.08.2025).

Cherkaeva O. E., Roshchuk A. I. Exhibition concept as a basis for sociocultural project (House-museum of I. A. Kuskov in Tot'ma)

Sociocultural project design as a sign of the times becomes an important component of museum activities, while classical museum work such as preparation and creation of exhibitions is often entrusted to invited contractors who ignore established domestic practices and documentation corresponding to the stages of exhibition development. The aim of this article is to present in the context of the evolution of museums as sociocultural institutions the genesis of scientific documentation accompanying the process of creating an exhibition with emphasis on its scientific concept, showing that it has not lost relevance up to now. Combining traditions and innovations, which are relied upon by two active subjects – the scientific team of Totma Museum Association and students from the first two museological departments in Russia (Moscow and St Petersburg), allowed us to consider the scientific concept of the exhibition as the basis of a socio-cultural project and to demonstrate key stages of its development using a specific example. An analysis was conducted of modern trends in museology, taking into account requirements of the model standard for municipal local history museums and characteristics of municipal memorial museums. This article presents experience in developing of the exhibition concept at the house-museum of I. A. Kuskov by participants of the Second Summer Student Museological Camp based at the Totma Museum Union in Vologda region. Special attention is given to the sociocultural aspects of the project, including setting tasks and approaches to solving them through museum methods. Based on the analysis presented, recommendations have been proposed aimed at improving quality and efficiency in working on the museum exhibitions concepts considered as sociocultural projects.

Keywords: exhibition concept, sociocultural project, house-museum of I. A. Kuskov, Tot'ma, Second Summer Student Museological Camp