

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Процай А. Ф.

*В статье дана сравнительная характеристика малому предпринимательству; рассмотрены пути становления правовой базы малого бизнеса. Дан анализ деятельности и перспектив развития предпринимательства в АРК на современном этапе.*

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, кооперирование, поддержка.

Формирование рыночной системы хозяйствования на Украине связано с ростом предпринимательской активности во всех сферах экономики. Одним из перспективных направлений создания конкурентно-рыночной среды является развитие малого предпринимательства. Преимущества малого предпринимательства заключается в том, что оно:

- более гибко и оперативно реагирует на спрос рынка;
  - мобильно при выполнении работ, связанных с внедрением новой техники, изобретений;
  - более экономично, использует ресурсы, в том числе вторичные;
  - снижает косвенные расходы, связанные с содержанием управленческих непроизводительных структур;
  - повышает скорость оборота капитала.
- Эти преимущества позволяют малому бизнесу:
- ускорить заполнение товарного рынка требующимися потребителям изделиями;
  - ускорить внедрение несложных научно-технических достижений;
  - полнее удовлетворять потребности экономики страны и населения в промышленных, строительных и прочих услугах, расширять номенклатуру и качество услуг;
  - наладить выпуск продукции малыми сериями.

В условиях дестабилизации экономики, ограничения финансовых ресурсов именно субъекты малого предпринимательства, которые не требуют больших стартовых инвестиций владеют быстрой окупаемостью затрат, более активны в инновационной деятельности, способны при определённой поддержке стимулировать структурную перестройку экономики, развитие экономической конкуренции, создавать дополнительные рабочие места, содействовать широкой свободе выбора, насыщать рынок товарами и услугами. Именно малое предпринимательство является источником формирования "среднего класса" - важного элемента современного цивилизованного общества, мобильного и весомого социального слоя населения.

Единого международного стандарта дифференциации предприятий на малые, средние и крупные не существует. Это зависит от конкретной ситуации, уровня

развития и структуры экономики каждой страны. В основной главным критерием отнесения предприятия к одной из этих групп является численность работников с дифференциацией по отраслям экономики.

В Японии, при разделении предприятий на группы в зависимости от их размеров помимо отраслевой дифференциации, как правило, используются 2 показателя:

размер капитала (величина аналогичная уставному капиталу в России) и численность персонала. Здесь большей частью проводится разделение предприятий на мелкие и средние. К последним в отраслях промышленности, транспорта, строительства, связи относятся предприятия с капиталом до 100 млн. иен (660 тыс. дол.) и численностью работающих до 300 человек : в оптовой торговле – соответственно до 30 млн. иен (200 тыс. дол.) и до 100 работающих; в розничной и в сфере услуг – до 10 млн. иен (66 тыс. дол.) и до 50 работающих. К малым в производственных отраслях относятся предприятия с численностью до 50 работающих, в торговле и в сфере услуг – до 5 работающих [2].

В России к малым предприятиям в промышленности, строительстве и транспорте относят предприятия с численностью 100 человек, в сельском хозяйстве - до 60 человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании - до 30 человек, в прочих отраслях до 50 человек.

На Украине к критериям отнесения предприятий в группу “малые” принята численность работающих: в промышленности, сельском хозяйстве, жилищном и коммунальном хозяйстве - до 50 человек; в транспорте, связи, науке и научном обслуживании - до 20 человек; в строительстве - до 40 человек, в торговле и общественном питании - до 15 человек.

Эволюция государственной политики по поддержке малого предпринимательства на Украине берёт своё начало с Закона СССР “Об индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР”, который помог частично легализовать индивидуальный бизнес и создал условия для создания собственного дела. Реальное формирование государственной политики малого предпринимательства на Украине начинается с 1991 года, принятием Закона “О предпринимательстве” (7 января 1991 г.) и созданием Государственного комитета по поддержке малых предприятий и предпринимательству (май 1991г.). Дальнейшим шагом явилось утверждение Кабинетом Министров Украины Программы государственной поддержки предпринимательства на Украине (март 1993г.), Концепции государственной политики развития малого предпринимательства (апрель 1996г.) и Программы развития малого предпринимательства на Украине в 1997-1998 гг. (январь 1997г.). Большое значение для формирования государственной политики поддержки малого предпринимательства имеет конституциональное закрепление свободы предпринимательства (июнь 1997г.) и Указ Президента Украины “О государственной поддержке малого предпринимательства”.

В Автономной республике Крым предпринимательство начало активно развиваться с появлением в 1986 году кооперативного движения. Кооперативная форма собственности была единственной формой собственности разрешенной на

тот период помимо государственной. Следует отметить, что союз кооперативов Крыма явился второй, после Народного фронта Латвии, общественно-политической организацией на территории бывшего СССР. К 1990-1991 году законодательство страны позволило создание других форм собственности негосударственного сектора. Союз кооперативов Крыма реорганизованный в Союз предпринимателей, объединил предпринимательские секторы независимо от формы собственности - акционерные общества, частные, малые совместные предприятия и общества с ограниченной ответственностью, страховые компании, банки, биржи и другие. К концу 1994 года в Крыму зарегистрировано более 7000 предприятий различных форм собственности. С 1990 по 1992 год по темпам прироста негосударственного производства товаров и услуг Крым занимал 3 место в СССР после республики Коми и Москвы. К 1 января Крым явился первым регионом в котором объём товаров и услуг негосударственного сектора экономики превысил государственный [1]. Однако, в этот период обозначились наиболее высокие темпы роста количества малых предприятий и численности занятых в них. Однако, под воздействием налогового прессинга финансовая база малого предпринимательства практически была уже подорвана. Этот период времени характеризуется гиперинфляцией, полным обесцениванием сбережений населения, ростом процентных ставок банковского кредита, что парализовало инвестиционную деятельность. Ориентация малого предпринимательства на торговую и посредническую деятельность можно объяснить тем, что работа с трудно контролируемой наличностью давала возможность избежать уплаты налогов. К 1995 г. Число предпринимательских структур начало сокращаться, фактически в этот период прекратили деятельность около 4000 предприятий Крыма.

Сокращение числа малых предприятий, в том числе торгово-посреднической ориентации объясняется тем, что возможности сверхприбыльности этой деятельности практически начали исчерпываться, сужались и ограничивались те сферы, которые характеризовались лёгким достижением высокой доходности.

Вместе с тем, следует отметить, что малый бизнес в этот тяжёлый период позволил выжить значительному слою населения.

В 1995-1996 гг. появились тенденции рыночной концентрации капиталов. В результате экономической конкуренции малые предприятия поглощаются средними и крупными фирмами. Процессы концентрации и централизации капитала вызывают сокращение количества малых предприятий, однако, этот процесс концентрации капиталов приведёт к тому, что крупные предприятия в дальнейшем будут заинтересованы в создании новых предприятий в своей хозяйственной структуре.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что в последние десятилетия проявилась тенденция к оптимизации размеров предприятий, сосредоточенных на одной территориальной площадке.

В связи с падением серийности производства и разбуханием номенклатуры производимых изделий, развитие новых несложных производств, второстепенные производственные операции, разного рода обслуживание, были переданы крупными

корпорациями специализированным мелким и средним фирмам, которые благодаря узкой специализации добились значительных успехов в своей деятельности.

Сложился своеобразный симбиоз монополии мелких и средних фирм в гибком обеспечении меняющихся потребностей рынка. Подобное разделение труда позволило повысить общую рентабельность производства как монополии, так и предприятий малого бизнеса. В Японии до 70% предприятий малого бизнеса кооперированы с монополиями, в США - 30-40%.

Кооперирование малого бизнеса создаёт для первого устойчивый рынок сбыта, охраняет от неожиданной конкуренции, позволяет специализировать деятельность внутри фирмы. С другой стороны, малое предприятие подчинено работодателю - крупной фирме, которая диктует, что конкретно изготавливать, в каком количестве, в какие дни и часы поставлять продукцию, по какой цене.

По данным Госкомитета статистики АРК за 1997 г. число предприятий малого бизнеса выросло и стало насчитывать более 6000 единиц (Табл.1,2).

Таблица 1  
Финансовые результаты предприятий малого бизнеса по отраслям экономики АРК

Отрасли экономики	Количество предприятий, всего	Балансовая прибыль, убыток (-), тыс. грн.	Предприятия, получившие прибыль			Предприятия, получившие убыток		
			Количество предприятий	В % к общему количеству	Финансовый результат, тыс. грн.	Количество предприятий	В % к общему количеству	Финансовый результат, тыс. грн.
Всего предприятий	6233	54299,9	4077	65,4	71430,5	2156	34,6	17130,6
в том числе:								
Промышленность	734	9844,3	500	68,1	12753,6	234	31,9	2909,3
Сельское хозяйство	102	450,0	68	66,7	796,6	34	33,3	346,6
Транспорт	53	1008,4	34	64,2	1304,2	19	35,8	295,8
Связь	13	56,8	10	76,9	72,7	3	23,1	15,9
Строительство	818	5544,1	590	72,1	7563,1	228	27,9	2019,0
Торговля и общественное питание	3178	19756,5	1974	62,1	26984,3	1204	37,9	7227,8
Бытовое обслуживание населения	305	814,6	202	66,2	1168,3	103	33,8	353,7
Другие виды деятельности материального и нематериального производства	1030	16825,2	699	67,86	20787,7	331	32,14	3962,5

Таблица 2  
Показатели деятельности предприятий малого бизнеса по отраслям экономики АРК

Отрасли экономики	Количество предприятий		Среднесрочная численность работающих		Фонд оплаты труда, тыс. грн	Балансовая прибыль (убыток)		В том числе по формам собственности							
	единиц	%	человек	%		тыс. грн	%	государственная		коллективная		частная		собственность других государств	
					количество предприятий			балансовая прибыль (убыток)	количество предприятий	балансовая прибыль (убыток)	количество предприятий	балансовая прибыль (убыток)	количество предприятий	балансовая прибыль (убыток)	
<b>Всего предприятий</b>	6233	100	61473	100	62625.6	54299.9	100	137	493.9	3801	44348.0	2262	7324.4	33	3121.4
в том числе:															
промышленность	734	11.77	11020	17.92	12796.4	9844.3	18.13	8	10.4	484	9478.6	328	356.3	4	-1.0
сельское х-во	102	1.63	1619	2.63	1217.6	450.0	0.83	3	-12.7	66	392.1	31	93.5	2	-22.9
Транспорт	53	0.85	563	0.91	792.1	1069.4	1.85	1	-2.4	38	976.5	12	1.3	2	33.0
связь	13	0.20	102	0.16	110.2	56.8	0.10	-	-	11	45.4	2	11.4	-	-
строительство	818	13.12	11435	18.60	13718.8	5344.1	10.21	35	67.9	497	3762.5	283	1717.2	3	-3.5
торговля и общественное питание	3178	50.9	24140	39.26	18718.7	19756.5	36.38	29	-219.4	1850	12855.8	1283	4084.1	16	3036.0
бытовое обслуживание	305	4.83	3095	5.03	1867.5	814.5	1.5	10	-20.2	190	380.1	103	372.4	2	82.3
другие виды деятельности материального и нематериального производства	1030	16.52	9499	15.45	13404.3	16825.3	30.98	51	-317.5	665	16457	310	688.2	4	-2.5

Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях составила 61473 человека. К числу отраслей экономики, в которых получил развитие малый бизнес следует отнести: торговлю и общественное питание (3178 предприятия), строительство (818 предприятия) и промышленность (734 предприятия). Анализируя предприятия малого бизнеса по формам собственности следует отметить, что в АРК превалирует коллективная и частная форма собственности, от 66% до 76,9% предприятий по различным отраслям по итогам деятельности 1997г. получили прибыль.

Следует отметить, что наметились благоприятные условия для проникновения малого бизнеса в промышленность. Во-первых, прошёл период начального накопления капитала отечественными предпринимателями; во-вторых, сформировался определённый слой предпринимателей менеджеров, которые имеют опыт управления капиталом; в-третьих, на рынке торговых, сервисных и других услуг упала норма прибыли и усилилась конкуренция за счёт цен, качества и сервиса. Всё это заставляет предпринимателей искать новые сферы вложения капитала. Приток капитала малого бизнеса в сферу промышленного производства мог бы существенно увеличиться при условии продуманных мер государственной поддержки малых предприятий в промышленности, упрощение механизма налогообложения малого бизнеса. Важным направлением поддержки малого предпринимательства является информационное, научно-методическое, консультативное и кадровое обеспечение и прежде всего: создание сети в Крыму информационно-аналитических центров малого предпринимательства; расширение круга научных исследований о проблемах предпринимательства и менеджмента; проведение необходимой пропагандистской работы, направленной на формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности; организация подготовки и переподготовки кадров для малого бизнеса через систему бизнес-центров, инкубаторов и технопарков; введение в учебные программы ВУЗов основы предпринимательской деятельности и организация малого предпринимательства.

#### **Список литературы**

1. Дудко А.М., Литвинская А.В. Развитие предпринимательства в Крыму. В кн.: Крым: настоящее и будущее. Сб. статей /под ред. Фомина Г.М. - Симферополь: Таврия, 1995.- 368с.
2. Экономика и жизнь. - №24, 1993
3. Варналий З.С. Государственная политика поддержки малого предпринимательства: Монография. - К., НіСД, 1996.
4. Ляпин Д.В. Малий бізнес та місцева влада. - "Фінанси України", №10, 1996.

#### **Анотація**

##### ***Процай А.Ф. особливості розвитку малого бізнесу в Автономній республіці Крим***

*В статті дана порівняльна характеристика малому підприємству; розглянуті шляхи становлення правової бази малого бізнесу. Проведений аналіз діяльності та перспектив розвитку підприємства в АРК на сучасному етапі.*

Ключові слова: підприємство, малий бізнес, кооперування, підтримка

#### **Summary**

##### ***Protsay A. F. Small Business Enterprise Development Peculiarities in the Autonomous Republic of Crimea***

*The article contains comparative characteristics of small entrepreneurship; the ways of legal basis formation of small business are analysed. The analysis of activity and prospectives of entrepreneurship development in the Autonomous Republic of Crimea at the current stage are given.*

Key words: entrepreneurship, small business, cooperation, support.