

УДК 902

«ПРАКТИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КРЫМУ» ГРИГОРИЯ МОСКВИЧА КАК ИСТОЧНИК О СОСТОЯНИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Стельмах И. Ф.

*Крымский университет культуры, искусства и туризма
Симферополь, Российская Федерация
E-mail: irinastelm@mail.ru*

«Практический путеводитель по Крыму» Григория Москвича рассматривается как элемент культуры и как издательская продукция в соответствии с современным определением путеводителя как справочника, содержащего сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительском учреждении, расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра. Определено, что путеводитель – это, прежде всего, справочник, в котором органично сочетается практическая информация с рекламно-информационными материалами, представляющими культурно-исторические особенности определенной территории в соответствии с маршрутом следования путешественника. Москвич как один из первых организаторов российского туристического бизнеса в XIX веке создал путеводитель, вполне соответствующий требованиям XX века.

Ключевые слова: Г. Г. Москвич, путеводитель, справочник, путешественники, рекламно-информационные материалы,

Жанр путеводителя, совмещающий в себе черты справочного издания и издания для досуга с практической информацией об определенной территории, известен как одна из наиболее эффективных систем поиска информации. Согласно Толковому словарю русского языка С. И. Ожегова, путеводитель – это «справочник о каком-нибудь историческом месте, музее, туристском маршруте» [1, с. 583]. В энциклопедическом словаре конца XIX в. путеводитель определен как «книга, содержащая описание какой-либо области или страны и служащая руководством для путешественников» [2, с. 411]. В XVIII–XIX веках путеводители носили названия «справочник», «дорожник», «гонец и путеуказатель», «дорожная книга», «бедкер» и др., а также сопровождалась иллюстрациями, схемами и картами. Большая советская энциклопедия в XX в. рассматривала путеводитель как краткое справочное издание по стране или городу, предназначенное главным образом для туристов и содержащее сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях, географических, историко-художественных и других особенностях страны [3, с. 238]. Иногда путеводителем называют издание об отдельных учреждениях культуры, научных учреждениях, библиотеках, архивах. На сегодня (в соответствии с ГОСТом 7.60 – 2003) путеводитель – это справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительском учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра. Таким образом, в соответствии с современным определением, путеводитель – это справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительском учреждении, расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра, но, прежде всего, это справочник, в котором органично

сочетается практическая информация с рекламно-информационными материалами, представляющими культурно-исторические особенности определенной территории.

В то же время путеводитель может рассматриваться и как текст, и как элемент культуры, как своеобразная визитная карточка, обеспечивающая связь между представителями разных стран в культурном пространстве [4]. В путеводителях находят отражение ценности российской культуры. Эти ценности можно проследить на материале путеводителей по историко-культурным местам, содержащим информацию о древних полуразрушенных археологических и архитектурных сооружениях, которые стали неотъемлемой частью истории, культуры и ландшафта страны и дают возможность знакомиться с историческим и культурным наследием определенной территории. Путеводитель не только сообщает необходимые сведения о достопримечательностях, но и служит памятным сувениром и одновременно расширяет и углубляет знания читателя-туриста о самой достопримечательности в более широком контексте, об истории и культуре страны [5]. Отдельно выделялись путеводители справочного характера, в которых помещались данные по разным аспектам жизни края [6, с. 135].

Развитие книжных и журнальных изданий, в основном специализированных, путеводителей в России связано с 50-ми годами XIX столетия. В конце XIX века появились серийные путеводители. К началу XX века путеводители в России приобретают особые закономерные черты. Эти издания содержали сведения, которые были необходимы и полезны для туристов, а также служили гидом во время путешествия. Особой популярностью пользовались издания Г. Г. Москвича, и сегодня поражающие своей компактностью и насыщенностью, – удачным сочетанием различных видов информации и рекламы [7, с. 15]. Москвич был одним из первых организаторов российского туристического бизнеса: поездок на теплоходах, поездках, автомобилях, верховых лошадях, пешеходных походов; издавал справочники-путеводители, знакомящие будущих путешественников с новыми местами. В предисловии к изданному в 1888 году «Путеводителю по Крыму» Москвич указывает, что путеводители по России были редкостью и, работая с любовью 25 лет, он создал единственное в России издательство путеводителей.

Григорий Москвич родился в Ялте в 1860 году. Некоторое время жил на Кавказе, где основал экскурсионное бюро, разросшееся множеством филиалов по стране. В Санкт-Петербурге создал издательство «Русский Бедекер» (по имени немецкого книготорговца и издателя К. Бедекер). Свой первый «Практический путеводитель по Крыму» Григорий Москвич выпустил в 1888 году. Затем издавались путеводители по Кавказу, Кавказским минеральным водам, Черному морю, Москве, Одессе, Варшаве и Финляндии. Всего было выпущено 14 путеводителей, переиздававшихся 223 раза общим тиражом 825 экземпляров. Частоту переизданий обусловила популярность, которой пользовался путеводитель. Профессор А. А. Непомнящий в своих работах обращает особое внимание на то, что именно Г. Г. Москвич первым в России поставил издание путеводителей на профессиональную основу [8, с. 165].

Путеводители Москвича можно отнести к путеводителям частного характера, посвященным отдельным местностям и курортам в период, когда особую популярность приобретает Крым. Появляются издания по Алушке, Евпатории, Ялте, авторы

которых стремились доказать преимущества историко-культурного наследия и курортов Крыма перед зарубежными, привлечь публику и максимально облегчить приезжему пребывание на курорте (заранее сообщить о ценах и пансионатах, указать адреса лечебниц, порекомендовать экскурсионные маршруты).

Практический путеводитель Григория Москвича может рассматриваться и как текст, и как элемент культуры. Это не только одно из первых справочных изданий по Крыму, это первое периодическое издание о полуострове, соответствующее современным требованиям, предъявляемым к путеводителю как справочнику и как к популярному периодическому изданию для досуга. В задачи издания входил показ привычных, популярных, интересных места отдыха в Крыму; рассказ об истории не только полуострова в целом, но и отдельных населенных пунктов, памятников истории и культуры; рассказ о жизни и религии народов, населяющих Крым; показ богатств природы полуострова. Но основная направленность путеводителя заключалась в передаче исчерпывающих сведений, избавляющих туристов от произвольной траты времени и расходов, что и отражало практический характер издания.

Более подробное рассмотрение «Практического путеводителя по Крыму» позволяет выделить несколько блоков информации. Первый и наиболее объемный блок – это информация научно-популярного характера, объединяющая очерки, посвященные административному делению, истории, географии, климату, лечебным свойствам природы полуострова. Для современного исследователя и краеведа этот раздел наиболее значим. Следующий блок может быть определен как информация повседневного, бытового характера, включающая сведения о расписании поездов и пароходов, о ценах и многое другое. Для путешественника того времени, заинтересованного в экономии средств и времени, именно этот блок представлял основной интерес. Особо следует выделить раздел рекламы, имеющий большое значение для приезжающих и жителей полуострова как потенциальных потребителей рекламируемых услуг, для издателя – как источник доходов, а также для рекламодателей и производителей, заинтересованных в реализации продукции. Удачное сочетание различных блоков информации и рекламы, лежащее в основе путеводителя, и сегодня поражает своей компактностью и насыщенностью [9, с. 38–39].

Научно-популярные очерки послужили фоном для рекламы и информации бытового плана. В первое издание 1888 года вошли данные по административно-территориальному делению полуострова, сведения о географическом положении, характеристики степной и горной частей Крыма. Отдельные очерки посвящены истории, климату, системе орошения, лечебным свойствам природы. В следующих изданиях блок научно-популярной информации был дополнен очерками о флоре, фауне полуострова, народностях, населяющих Крым, основным видам деятельности и образованности населения.

К информации насущного, бытового характера могут быть отнесены именно те сведения, которые избавляли заинтересованное лицо от произвольной траты времени и расходов. В этот блок были включены характеристики всех маршрутов проезда на полуостров сухопутными и морскими путями с подробным описанием транспортных средств, их техническими характеристиками, точным временем отбытия и прибытия, расписанием движения по дням недели, с указанием цен на про-

езд в зависимости от класса; если речь шла о пароходе, то обязательно обращалось внимание читателя на режим питания и меню. В характеристику маршрута входили и описания достопримечательностей, которые путешественник мог наблюдать из окна или с палубы. В путеводителе полностью приведено зимнее и летнее расписание почтово-пассажирских рейсов пароходов Крымско-Кавказской, Азовской, Николаевской, Херсонской, Днепровско-Бугской, Черноморско-Балтийской и заграничной линий. По мере того как читатель выяснял, как и когда он может приехать на полуостров и вернуться домой, его все больше волновал вопрос пребывания в Крыму. И автор всеми силами старался избавить путешественника от проблем. Приведены характеристики маршрутов передвижения по полуострову, цены и условия использования любого транспортного средства, от парохода до дилижанса или верховой лошади, в соответствии с местностью, продолжительностью поездок, временем суток и другими деталями путешествия. В «Путеводителе» дан подробный перечень по городам и окрестностям гостиниц, пансионов, дач, домиков внаём с точными адресами и ценами. Автор предлагает читателю адреса и прейскуранты модных, книжных, гастрономических, бакалейных и винных магазинов, книжно-газетных киосков, аптек, библиотек, парикмахерских, фотографов, портных, агентов по прокату карет, колясок, ландо, кабриолетов, экипажей, шарабанов, к услугам путешествующих – уроки живописи и прогулки верхом. Для тех, кто приехал в Крым поправить состояние здоровья, давалась исчерпывающая информация о лечебных курортах. Месторасположение, подъезды, стоимость транспортных услуг, количество номеров, ванн, подробный внутренний распорядок каждого заведения, стоимость процедур и полный перечень болезней, с которыми следует обращаться, – все эти сведения создавали живую картину лечения и отдыха на таких курортах, как Майнакское, Лиманное и Чокракско-Булганакское грязелечебные заведения.

Блок вышеприведённой информации нуждался в постоянных уточнениях и дополнениях, а заинтересованный в достоверных сведениях путешественник – в постоянных переизданиях путеводителя. Издание дополнялось и корректировалось не только автором, но и самими читателями, к которым издатель постоянно обращался с просьбой указать все погрешности, неточности и желаемые дополнения. В благодарность за замечания и дополнения высылались экземпляры путеводителей следующего издания.

Более подробно следует остановиться на разделе рекламы. В первом издании 1888 года к 220 страницам текста отдельным блоком прилагались рекламные объявления на 96 страницах [10]. В пятом издании 1896 года к тексту на 500 страницах прилагался рекламный раздел из 47 страниц. Существенное различие между путеводителями заключалось в том, что в пятом издании около ста объявлений было размещено в тексте, удачно дополняя и иллюстрируя рассказы о городах и населенных пунктах Крыма. Интересен процесс размещения объявлений, оплата за которые производилась не заранее, а после выхода путеводителя, по счету, представленному рекламодателю вместе с экземпляром путеводителя.

Григорий Москвич также активно занимался саморекламой. На страницах издания всегда указывались места, где можно было приобрести путеводитель: вокзалы железной дороги по пути от Петербурга до Севастополя, крымские пароходы,

швейцары всех крымских гостиниц, магазины Петербурга, Москвы, Варшавы, Харькова, Киева, Одессы [11, с. 80]. В рекламных объявлениях автор предлагал свои услуги по предоставлению сведений и справок о Крыме в частном порядке, подписке на газеты, приему объявлений для размещения в любой газете России или за рубежом, посредника при продаже, покупке, аренде, найму дач, имений и квартир, по отправке южнобережных вин.

Возвращаясь к блоку научно-популярных очерков, следует более подробно остановиться на истории Крыма и личности составителя и издателя. В процессе работы изменяется отношение автора к полуострову, и наиболее ярко отражены эти изменения именно в историческом очерке. По мере углубления в историю Крыма неприязнь Москвича к некоторым городам сменяется восторженностью, на смену коммерсанту приходит лирик, очарованный Крымом. Ярким примером тому служит описание Симферополя. В 1888 году Москвич пишет, что Симферополь не представляет никакого интереса ни для туристов, ни для больных, чем вводит в заблуждение неискушенного путешественника. Среди достопримечательностей города отмечены обелиск в память Долгорукова, сады Стевена, городской и Воронцовский бульвары, Ак-Мечеть и остатки жилища Калги-Султана. Спустя 8 лет в издании 1896 года автор пишет о том, что Симферополю даны все шансы на жизнь богатую и полезную, описывает Симферополь как город идеальной чистоты, местности и воздуха. Перечень достопримечательностей значительно расширился за счет Неаполя Скифского, имения Балашовой «Салгирка», сиротского дома имени филантропа Фабра, музея древностей и ряда других памятников.

От общих исторических зарисовок автор переходит к истории отдельных городов и их окрестностей. При описании Севастополя небольшой очерк посвящен Георгиевскому монастырю, в котором использованы цитаты из «Очерков Крыма» Евг. Маркова. В разделе «Осмотр окрестностей» даны описания Херсонеса, Инкермана, монастыря Святого Георгия. Текст, посвященный Балаклаве, из простого описательного превращается в яркий, образный, насыщенный эпитетами и сравнениями, сухая констатация фактов превращена автором в живое яркое полотно событий. Следует обратить внимание на то, что описания отдельных городов часто перемежаются критическими замечаниями в адрес городских властей, которые не следят за сохранением городов.

В целом в исторический очерк вошли описательные статьи, посвященные большинству городов Крыма. Путешествие в Евпаторию и ее окрестности сопровождается рекомендацией посетить развалины древней крепости и мечеть Джума-Джами. Следующим объектом посещения стала Керчь, внимание читателя обращено на церковь Иоанна Предтечи. Описывая Золотой и Мелек-Чесменский курганы Керченского полуострова, автор сравнивает их с египетскими пирамидами. Следующая страница – Феодосия, основная достопримечательность которой галерея Айвазовского [12, с. 96]. Отдельные разделы посвящены восточному колориту Карасубазара и столице ханов – Старому Крыму. Ярким и живым городом с живописными улочками, как один из немногих сохранивших мусульманские нравы, предстает перед нами Бахчисарай, в окрестностях которого путешественник может посетить Успенский монастырь, Чуфут-Кале, Иосафатову долину, Тепе-Кермен, Качи-

Кальон, скит святой Анастасии, Мангуп-Кале [13]. Характеристика и описание южного берега являет собой заключительную часть общего очерка о Крыме. Южный берег определяется узкой полосой от Байдарских ворот до Кучук-Узеня [14, с. 97]. Автор описывает климат Южного берега, растительность, обращает внимание на лечебные свойства горного воздуха, напитанного запахом сосны. Характеристика Ялты включает географическое описание старого и нового городов, перечень улиц, гостиниц, дач, звучат критические замечания в адрес некоторых дачевладельцев, предлагаются маршруты прогулок по Ялте. За описанием Ялты следуют описания Ялты, Ливадии, Ореанды, Айтадора, Гаспры, Кореиза, Мисхора, Алупки, Гурзуфа, Никитского сада и других достопримечательностей Крыма [15].

Анализ материала рекламно-информационного справочника по Крыму – «Практического путеводителя по Крыму» Григория Москвича – показал принципиально новый вариант путеводителя. При различном объеме содержания и целевой установке консервативная, базовая часть всех изданий одинакова и составляет основную часть путеводителя. Она включает историческую справку, описание достопримечательностей, карту, информацию о месторасположении, времени и стоимости посещения, экскурсионных программах, гостиницах, ресторанах. Вариативный блок информации представлен в путеводителе за счет значительного расширения консервативной части информационными и рекламными блоками. В справочно-описательном издании путеводителя Москвича содержится также и информация культурологического плана, расширяющая знания читателя-туриста.

Выступая в роли справочника, путеводитель Москвича представляет информацию в удобной для быстрого получения форме. Фактический материал является достоверным и актуальным. Тексты путеводителя, как правило, систематизируются в соответствии с целями, определенными изданием. Как рекламное издание путеводитель обладает сигнальной и экспрессивной функциями, привлекающими туристов и посетителей к определенному месту, памятнику, достопримечательности. Более того, путеводитель обладает рядом специфических черт. Первая – иерархичность материала в период отбора и иерархия уже внутри отобранного материала. Вторая специфическая черта путеводителя – идеологичность, которая проявляется в формировании образа описываемой местности. Григорием Москвичом активно использовался прием мифологизации местности, что было характерно для путеводителей XIX века. Немного приукрашенная действительность должна была заинтриговать читателя и сформировать позитивное мнение. Третья особенность – диалогичность. Путеводитель выступал в роли своеобразного собеседника. Москвич специально провоцировал читателя к диалогу, оставляя пустые листы для заметок, на которых путешественник мог поделиться своими впечатлениями и почувствовать себя не просто читателем, а непосредственным участником событий и собеседником.

Текст путеводителя, представляя Крым XIX века, в то же время отражает культуру этого времени, характеризуется связностью, целостностью, информативностью. Рекламный стиль путеводителя представляет собой самостоятельное функционально-стилевое образование.

Таким образом, известный краевед, издатель и путешественник Григорий Москвич в конце XIX века создал путеводитель, соответствовавший требованиям, ко-

торые были точно сформулированы в стандартах конца XX века. Удобное справочное издание содержало сведения о географических пунктах, исторических памятниках, местах, подходящих для остановки и проживания, расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра.

Список использованных источников и литературы

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. проф. Л. И. Скворцова. – 28 е изд., перераб. – М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»; ООО «Издательство Оникс», 2012. – 1376 с.
Ozhegov S. I. Tolkovij slovar' russkogoazyka: Ok. 100 000 slov, terminov i frazeologicheskikh vyrazhenij / S. I. Ozhegov; pod red. prof. L. I. Skvorcova. – 28 e izd., pererab. – M.: ООО «Izdatel'stvo «Mir i Obrazovanie»; ООО «Izdatel'stvo Oniks», 2012. – 1376 s.
2. Энциклопедический словарь / под ред. проф. И. Е. Андриевского, К. К. Арсеньева, проф. Ф. Ф. Петрушевского. Т. XXV. – Санкт-Петербург: тип.-лит. И. А. Ефрона, 1898. – 480 с.
Enciklopedicheskij slovar' / pod red. prof. I. E. Andrievskogo, K. K. Arsen'eva, prof. F. F. Petrushevskogo. T. XXV. – Sankt-Peterburg: tip.-lit. I. A. Efrona, 1898. – 480 s.
3. Большая советская энциклопедия. – 3-е изд. – М.: «Советская энциклопедия», 1975. – 640 с.
Bol'shaya sovetskaya ehnciklopediya. – 3-e izd. – M.: «Sovetskaya ehnciklopediya», 1975. – 640 s.
4. Курортный олимп // Издательский дом «Кonti-Пресс» [Электронный ресурс]. URL : <http://www.kontipress.ru/?pid=8> (дата обращения 14.11.2015)
Kurortnyj olimp // Izdatel'skij dom «Konti-Press» [EHlektronnyj resurs]. URL : <http://www.kontipress.ru/?pid=8> (data obrashcheniya 14.11.2015).
5. Лобин А. М. Анализ концепции периодических изданий: Методические указания для студентов специальности «Издательское дело и редактирование» [Электронный ресурс]. URL : <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/828/71828/49096/page2> (дата обращения 22.09.2015).
Lobin A.M. Analiz koncepcii periodicheskikh izdaniy: Metodicheskie ukazaniya dlya studentov special'nosti «Izdatel'skoe delo i redaktirovanie» [EHlektronnyj resurs]. URL : <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/828/71828/49096/page2> (data obrashcheniya 22.09.2015).
6. Молочко Е. В. Путеводители второй половины XIX – начала XX века как форма популяризации памятников истории и культуры Крыма [Электронный ресурс] / Е. В. Молочко // Ученые записки ТНУ им. В. И. Вернадского. – Т. 23 (62), № 1. – 2010. – С. 133–139.
Molochko E. V. Putevoditeli vtoroj poloviny XIX – nachala XX veka kak forma populyarizacii pamyatnikov istorii i kul'tury Kryma [EHlektronnyj resurs] / E. V. Molochko // Uchenye zapiski TNU im. V. I. Vernadskogo. – T. 23 (62), № 1. – 2010. – S. 133–139.
7. Стельмах И. Ф. Единственный в своем роде // Известия Крымского республиканского краеведческого музея. – Симферополь, 1996. – № 13. – С. 15–20.
Stel'mah I. F. Edinstvennyj v svoem rode // Izvestiya Krymskogo respublikanskogo kraevedcheskogo muzeya. – Simferopol', 1996. – № 13. – S. 15–20.
8. Непомнящий А. А. Записки путешественников и путеводители в развитии исторического краеведения Крыма (последняя треть XVIII – начало XX века) / А. А. Непомнящий; Институт української археографії та джерелознавства НАН України. – Київ, 1999. – 212 с. – (Серия: Научно-справочные издания по истории Украины; вып. 46).
Nepomnyashchij A. A. Zapiski puteshestvennikov i putevoditeli v razvitii istoricheskogo kraevedeniya Kryma (poslednyaya tret' XVIII - nachalo XX veka) / A. A. Nepomnyashchij. – Kiïv : Institut ukrains'koï arheografii ta dzhereloznavstva NAN Ukraïni, 1999. – 212 s.
9. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 14-е изд. – Одесса : Типография Л. Нитча, 1905. – 204 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 14-e izd. – Odessa : Tipografija L. Nitcha, 1905. – 204 s.
10. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – Одесса : Типо-хромолитография К. И. Фесенко, 1888. – 227 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – Odessa : Tipo-hromo-litografiya K. I. Fesenko, 1888. – 227 s.

11. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 6-е изд. – Одесса : Центральная типография, 1897. – 450 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 6-e izd. – Odessa : Central'naya tipografiya, 1897. – 450 s.
12. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 11-е изд. – Одесса : Типография Л. Нитча, 1902. – 296 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 11-e izd. – Odessa : Tipografiya L. Nitcha, 1902. – 296 s.
13. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 12-е изд. – Одесса : Типография Л. Нитча, 1903. – 335 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 12-e izd. – Odessa : Tipografiya L. Nitcha, 1903. – 335 s.
14. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 19-е изд. – Одесса : Типография и стереотипия И. Копельмана, 1910. – 335 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 19-e izd. – Odessa : Tipografiya i stereotipiya I. Kopel'mana, 1910. – 335 s.
15. Москвич Г. Практический путеводитель по Крыму. – 24-е изд. – С.-Петербург. : Редакция «Путеводителей», 1912. – 312 с.
Moskvich G. Prakticheskij putevoditel' po Krymu. – 24-e izd. – S.-Peterburg. : Redakciya «Putevoditelej», 1912. – 312 s.

Stelmach I. F. // Scientific Notes of Crimean Federal V. I. Vernadsky University. – Series: Historical Science. – 2015. – Vol. 1, No. 3. – P. 48–55.

A practical guide Gregory Muscovite is considered as an element of culture and as a publishing product in accordance with the modern definition of the guide as the guide contains information on any geographical or cultural-educational institution, located in the order convenient for follow-up or inspection. It is determined that the guide is primarily a reference book which combines practical information with advertising and information materials representing the cultural-historical peculiarities of a certain territory in accordance with the itinerary of the traveler. Muscovite as one of the first organizers of the Russian tourist business in the nineteenth century created the guide perfectly meets the requirements of the twentieth century.

Key words: G. G. Moskvich, guide, directory, business, advertising and information materials.